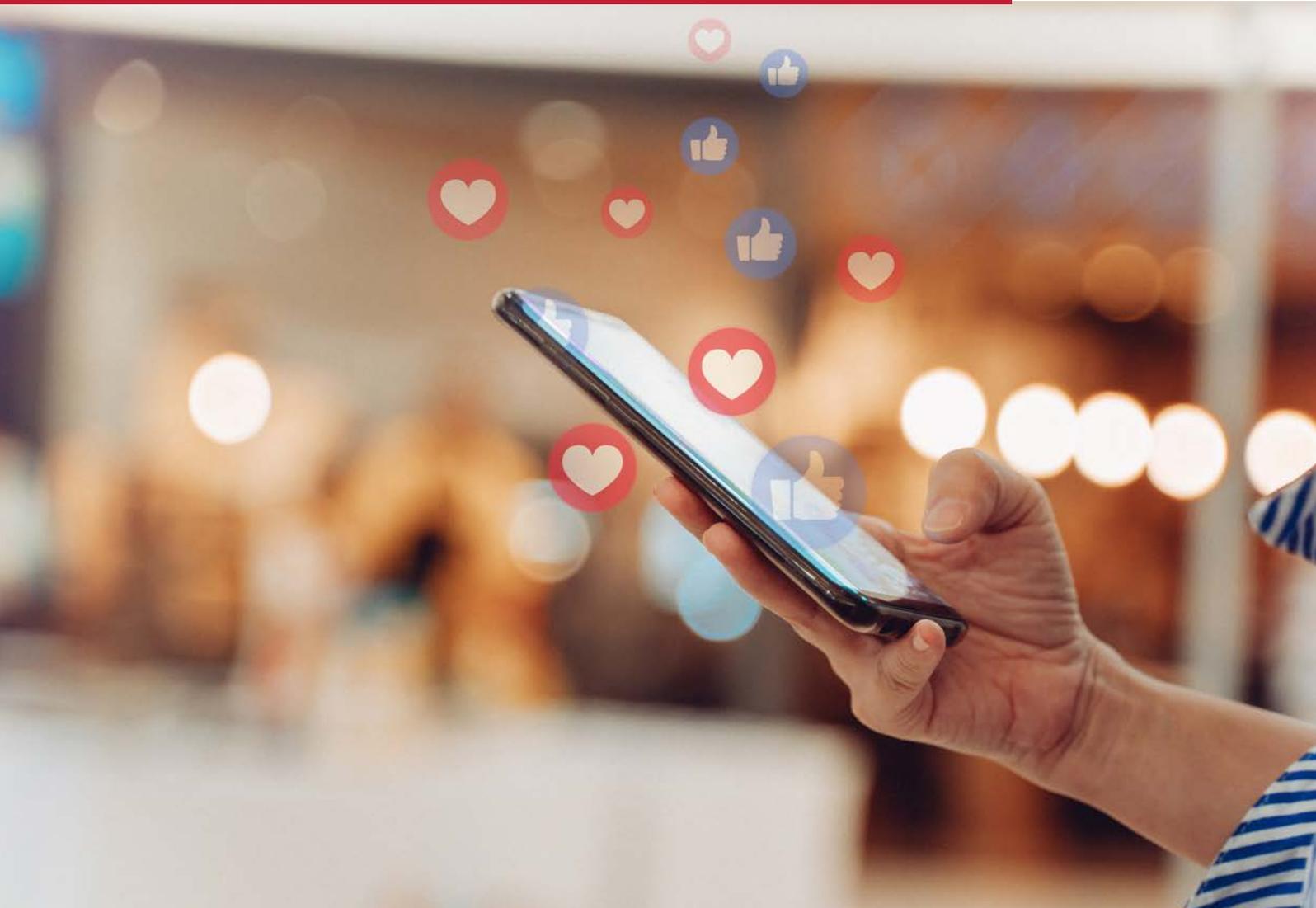


**BILDUNG.**  
**FREUDE INKLUSIVE.**



**SOCIAL MEDIA MANAGER/IN**

# HIER **BILDEN** SICH INDIVIDUELLE NETZWERKE

Die Ausbildung „Social Media Manager/in“ könnte der Start zu einer vielversprechenden Karriere im Bereich Marketing/Kommunikation sein. Derzeit werden am Arbeitsmarkt geradezu händierend Fachleute im Umgang mit Social Media gesucht – und zwar quer durch alle Branchen und in nahezu allen Unternehmensbereichen. Da noch kaum adäquate Ausbildungen in Österreich angeboten werden, haben Sie mit diesem umfangreichen Kurs die besten Chancen auf berufliche Weiterentwicklung.

Eines ist klar: Kommunikation ohne Social Media ist heute für die meisten Marken und Unternehmen bereits undenkbar geworden. Und der Bedarf an SpezialistInnen in diesem Bereich wird in den kommenden Jahren stark wachsen – national wie international. Als Experte oder Expertin für Social Media kennen Sie die Möglichkeiten, Grenzen und Eigenheiten von Kanälen wie Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, YouTube oder auch von Corporate Blogs. Sie besitzen umfassende Fähigkeiten, um die gewünschten Inhalte in adäquater Form in die jeweils dafür idealen Kanäle zu bringen. Sie wissen, dass Kommunikation mit Social Media keine Einbahnstraße ist, sondern auf Dialog mit den UserInnen aufbaut. Die Vortragenden des Lehrgangs kommen direkt aus der Praxis und werden Ihnen daher nicht nur technisches und strategisches Know-how vermitteln, sondern vor allem auch aktuelle Bezüge und Trends auf dem Gebiet der Social Media.

*Neue  
Wege  
gehen*



# SOCIAL MEDIA MANAGER/IN

## ZIEL

Nach dem Absolvieren des Lehrgangs sind Sie in der Lage, Social Media-Auftritte für große und kleine Unternehmen bzw. Organisationen zu planen und zu realisieren sowie kontinuierlich selbst zu betreuen. Ihr Wissen reicht dabei von den rechtlichen Grundlagen über strategische Fragen bis hin zur konkreten Redaktion von Texten und Bildern speziell für Social Media-Kanäle und der fundierten Analyse von Performance-Daten. Auch die Vorbereitung auf Krisen-Szenarien ist Teil des Programms.

## INHALT

Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Storytelling und Content-Strategy mit besonderer Berücksichtigung von Facebook. Aber auch andere Kanäle und Plattformen werden thematisiert und wann immer es möglich ist, wird auf bestehende Projekte der TeilnehmerInnen eingegangen.

- Überblick über wichtige Kanäle/Plattformen (B2C und B2B)
- Facebook Advertising
- Content-Strategy und Redaktionspläne
- Storytelling
- Gängige Tools und Bildsprache (Basics)
- Monitoring, Dialog und Umgang mit Kritik
- Marken und Recht
- Projektarbeit

Trainer: Lukas Moisi, Michael Radspieler

## ZIELGRUPPE

Personen, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen und sich in Hinkunft intensiv(er) mit Social Media im Bereich Kommunikation beschäftigen wollen – sei es in der Marketingabteilung eines Unternehmens, im Bereich Journalismus und PR oder im Rahmen selbstständiger Tätigkeit.

## VORAUSSETZUNGEN

Gute Kenntnisse im Umgang mit PC/Mac und Internet; erste Erfahrungen mit Social Media-Kanälen wie Facebook empfohlen

## DAUER

98 Unterrichtseinheiten

Preis: € 2.655,-

AK-Preis: € 2.462,25



JOIN US ON



WWW.BFI-STMK.AT



### **Business Unit Steiermark Nord**

Kerstin Schäfer  
Erzstraße 21  
8700 Leoben  
Tel. + 43 (0)664 807278 6201  
kerstin.schaefer@bfi-stmk.at

### **Business Unit Steiermark Süd / Graz**

Rieke Karner  
Paula-Wallisich-Straße 8  
8055 Graz  
Tel. + 43 (0)664 807278 2210  
rieke.karner@bfi-stmk.at

**BILDUNG.**  
FREUDE INKLUSIVE.