

**BILDUNG.
FREUDE INKLUSIVE.**



**DIPLOMAUSBILDUNG
MARKETING**

HIER **BILDEN** SICH NEUE MARKETING-PERSPEKTIVEN



Erlangen Sie ein fundiertes, branchenübergreifendes Marketing-Wissen, das sich aufgrund der praxisorientierten Vermittlung der Ausbildungsinhalte unmittelbar in die Arbeitswelt umsetzen lässt.

Produkte und Dienstleistungen, die den KundInnen echten Nutzen bieten, machen Unternehmen konkurrenzfähig. Effizientes Marketing sorgt für die Eroberung der bestmöglichen Marktposition.

Basierend auf den vier Säulen des Marketings – Produktstrategie, Preisstrategie, Distributionsstrategie und Kommunikationsstrategie – lernen Sie die wichtigsten Erfolgskriterien und bewährte Methoden für das Erschließen und Bearbeiten von Zielmärkten kennen.

Sie erlangen die Kompetenz, maßgeblich bei der Erstellung und Umsetzung von Marketingkonzepten mitzuwirken. Sie sind in der Lage, die Unternehmens- und Marktsituation zu analysieren und auf dieser Basis Marketingmaßnahmen zu entwickeln und umzusetzen. Der richtige Mix der Marketinginstrumente bei der Festlegung der operativen Marketingmaßnahmen ermöglicht Ihnen das Erreichen strategischer Zielsetzungen. Anhand eines Best-Practice-Beispiels erarbeiten Sie die Arbeitsschritte für die Erstellung eines Marketingkonzeptes und können durch Einbringung Ihrer eigenen Aufgabenstellung individuelle Lösungsansätze für das Marketingkonzept Ihres Unternehmens entwickeln.

INHALT

Unternehmens- und Umfeldanalyse

- Wie können Chancen und Risiken im Kontext von Umfeldbedingungen – Markt, KundInnen, Handel, LieferantInnen, Konkurrenz, Trends – analysiert werden?
- Stärken-Schwächen-Analyse des eigenen Unternehmens

Marketing-Strategien

- Welche Marketing-Strategien stehen zur Auswahl und nach welchen Gesichtspunkten werden passende Strategien ausgewählt?
- Welche Analyseinstrumente können bei strategischen Entscheidungen herangezogen werden?
- Wie kann eine Markt-Segmentierung vorgenommen werden?

Marketing-Budget

- Wie wird das Marketing-Budget bestimmt?

Marketing-Mix:

Produktpolitik

- Wie können neue Produktideen gezielt generiert werden und nach welchen Gesichtspunkten werden die geeigneten ausgewählt?
- Entspricht das Produkt den KundInnenwünschen?
- Welche Methoden stehen zur Auswahl von Produktkonzepten zur Verfügung? Break-even-Analyse, weitere Wirtschaftlichkeitsanalysen

Markenpolitik

- Welche Markenstrategien können von Unternehmen verfolgt werden?
- Warum sollte eine bestimmte Markenstrategie verfolgt werden?
- Wie lassen sich Marken auf unterschiedliche Weise positionieren?

Kommunikationspolitik

- Wie können die passenden Zielgruppen ermittelt werden?
- Welche unterschiedlichen Werbeziele können angestrebt werden?
- Wie lassen sich verkaufsfördernde Maßnahmen konkret gestalten?

- Welche kommunikationspolitischen Instrumente können eingesetzt werden? Direct Marketing, PR, Sponsoring, Multimedia-Kommunikation, Event Marketing etc.
- Wie lässt sich ein optimaler Kommunikations-Mix zusammenstellen?

Preispolitik

- Welche Preisstrategien können verfolgt werden?
- Welche Faktoren beeinflussen die Preisgestaltung?
- Wie wird der Preis kalkuliert?

Vertriebspolitik

- Wie kommt das Produkt zu den KundInnen?
- Welche unterschiedlichen Vertriebskanäle können genutzt werden?

ABSCHLUSS DER DIPLOMAUSBILDUNG

Schriftliche Diplomarbeit (Erstellung eines Marketingkonzeptes) und Präsentation der Projektarbeit mit Fachgespräch

ZIELGRUPPE

Die bfi-Diplomausbildung Marketing richtet sich an Personen, die bestrebt sind, gegenwärtige und zukünftige Marketingproblemstellungen dynamisch, fundiert und zukunftsorientiert zu lösen. Dazu zählen:

- Personen aller Fachrichtungen, die sich aktuelles Marketingwissen – praxisgerecht und kompakt aufbereitet – aneignen wollen
- bereits im Marketing-Bereich beschäftigte Personen, die ihr Marketingwissen auf den neuesten Stand bringen wollen
- Personen mit wirtschaftlichem Basiswissen, die eine Tätigkeit im Marketing-Bereich anstreben
- Klein- und MittelunternehmerInnen, welche die Entwicklung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen selbst in die Hand nehmen wollen

VORAUSSETZUNGEN

betriebswirtschaftliches Grundwissen von Vorteil

DAUER: 120 Unterrichtseinheiten



EIN BILDUNGSINSTITUT VON
ARBEITERKAMMER UND ÖGB

BFI STEIERMARK
www.bfi-stmk.at



Fotos: © bfi Steiermark | Fotolia.com | istockphoto.com

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG



**Bildungszentrum
GRAZ WEST**

Eggenberger Allee 15
8020 Graz
Tel. + 43 (0)5 7270 DW 2200
E-Mail: grazwest@bfi-stmk.at



BFI-BILDUNGSPROGRAMM JOIN US ON FACEBOOK
& YOUTUBE

